

So geht...

Co-Kreation

Über sechs Jahre haben wir mit 50.000+ Menschen Co-Kreation in der Lebensmittelbranche erfolgreich umgesetzt.

Daraus ist eine erprobte, praxisnahe Methode entstanden, die echte Brücken in der Wertschöpfungskette baut und Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel und Konsument:innen verbindet.

Schritt 1

Produktauswahl & Vorbereitung
→ Zieldefinition + Produkt-Screening + Stakeholder Mapping

Schritt 2

Community aufbauen
→ Zielgruppe aktivieren + Herausforderung kommunizieren + Interesse wecken

Schritt 3

Abfrage entwickeln
→ Kriterien-Auswahl + Bepreisung + (Händler einbeziehen) + Programmierung der Abfrage

Schritt 4

Community-Entscheidung
→ Voting organisieren + Moderation

Schritt 5

Ergebnis-Auswertung, Umsetzung und Launch
→ Produktion anhand der Ergebnisse starten + Community informieren + Produkt feiern

Daraus entsteht eine WIN-WIN-WIN Situation

Der Handel bzw. die Marken profitieren von besseren und höherwertigen Produkten und von zufriedeneren und dankbaren Kund:innen. Sie schaffen eine neue starke Kundenbindung und können ihre langfristige strategische Markenführung auf das nächste Level bringen.

Die Produzent:innen erhalten faire Preise am Markt, profitieren langfristig von gestärkten Lieferketten und produzieren nachhaltig nach den Wünschen der Kund:innen.

Die Kund:innen haben die Sicherheit der richtigen Wahl und entwickeln Vertrauen in das gesamte System der Produktion... das sie co-kreiert haben und das in ihrem Sinne wirtschaftet.

