

PRESSEMITTEILUNG

„Du bist hier der Chef!“ launcht neuen Fragebogen für Äpfel!

Verbraucher-Initiative lädt alle Konsumenten zur Apfel-Abstimmung ein.

Eltville am Rhein, 20. Dezember 2023

Seit nun mehr als 4 Jahren setzt sich die Verbraucher-Initiative „Du bist hier der Chef!“ für transparente und faire Grundnahrungsmitteln ein. Nach Frischmilch und Kartoffeln geht es jetzt um ein erstes Obstprodukt: den Apfel.

Geht man in den Supermarkt und schaut sich dort das Apfelregal an, ist die Auswahl an Sorten und Herkunftsländer groß. Obwohl der Apfel eine Obstsorte ist, welche gut in unseren klimatischen Breitengraden wächst, stammen längst nicht alle angebotenen Äpfel von hier. Auch ist die Lage der Apfelbauern in Deutschland alles andere als einfach, was Konsumenten am Regal nicht mitbekommen. Die starke Konkurrenz durch die Importware aus Neuseeland, Chile, Italien oder Frankreich, der daraus entstehende Preisdruck sowie die ersten Folgen des Klimawandels wie Wetterextreme und Dürreperioden setzen der Branche stark zu. „Mein Vater hat mir damals davon abgeraten, den Obstbetrieb zu übernehmen“ bekam Marie Krähling von „Du bist hier der Chef!“ in ihren Vorgesprächen für den Fragebogen von einigen Landwirten erzählt.

Nach ausführlicher Vorbereitung, vielen Gesprächen mit Landwirten und Hofbesuchen ist es endlich so weit. Seit heute dürfen erneut Konsumenten auf www.dubisthierderchef.de abstimmen und gemeinsam ihren Wunsch-Apfel co-kreieren. Der neue Online-Fragebogen umfasst 8 Fragen und lädt dazu ein, unter anderem über Anbau, Herkunft, Vergütung für die Landwirte und Verpackung zu entscheiden. Zusätzlich zur gewünschten Qualität wählen die Verbraucher den kg-Preis für die produzierenden Betriebe sowie die unverbindliche Preisempfehlung für die neuen Verbraucher-Äpfel. Denn sehr transparent wird aufgezeigt, wie stark die Qualität an den späteren Regalpreis geknüpft ist. „Die Verbraucher-Äpfel sollen eine neue Chance bieten, faire Preise für die Betriebe am Markt zu ermöglichen“ so Marie Krähling weiter.

Wie bereits bei den Kartoffeln widmet sich die Initiative den Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung und bietet erneut die Möglichkeit, unterschiedliche Größen sowie kleine optische Fehler bei Form und Aussehen der Äpfel zu akzeptieren. So können mehr Früchte vermarktet werden und müssen nicht mehr minderwertig in Saft oder Kompott verarbeitet werden. „Die Apfelernte und das Aussehen der Früchte ist stark vom Wetter abhängig. Regnet es viel oder wenig? Ist der Frühling besonders kalt oder hagelt es, während die Äpfel an den Bäumen hängen? All das entscheidet später über die Qualität der Äpfel und damit auch über den Auszahlungspreis, den die Betriebe am Markt erhalten“ erklärt Marie. „Über Produkt und Fragebogen möchten wir Verbraucherinnen und Verbrauchern die Gelegenheit bieten, Neues zu erlernen. Indem Konsumenten sensibilisiert und aufgeklärt werden, schaffen wir eine starke Verbindung zwischen Gesellschaft und Landwirtschaft, die für die Wertschätzung von Produkten und Erzeugern unabdingbar ist!“

Die Online-Abfrage wird mindestens 10 Wochen laufen, bevor ausgewertet wird. Das neue Produkt soll im kommenden Sommer mit der neuen Ernte auf den Markt kommen, das gute und faire Sortiment der Verbrauchermarke „Du bist hier der Chef!“ mit ihren unverwechselbaren blauen Packungen erweitern und neben Milch und Kartoffeln die Supermarktregale erobern.

Die Gemeinschaft „Du bist hier der Chef! Die Verbrauchermarke“ e.V.
Nicolas Barthelmé, 1. Vorsitzender
Tel.: +49 (0) 163-8807552
E-Mail: nicolas@dubisthierderchef.de
www.dubisthierderchef.de



Über Die Gemeinschaft „Du bist hier der Chef! Die Verbrauchermarke“ e.V.

Die Gemeinschaft „Du bist hier der Chef! Die Verbrauchermarke“ e.V. ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Eltville am Rhein. Ziel des Vereins ist die transparente Mitgestaltung von nachhaltigen Produkten durch Verbraucherinnen und Verbraucher und die faire und gerechte Vergütung von landwirtschaftlichen Erzeugern. Die Ende Juli 2020 eingeführte „Verbraucher-Milch“ wurde bereits mehr als zwei Millionen-Male verkauft. In regelmäßigen Abständen ruft der Verein zur Online-Abstimmung für neue Produkte auf. Die Teilnahme ist kostenlos. Zudem können besonders engagierte Konsumierende zu einer einmaligen Aufnahmegebühr von 1,- € Vereinsmitglied werden, das „Du bist hier der Chef!“-Team bei wichtigen Terminen bei Landwirten, Verarbeitern und Händlern begleiten und die Entwicklung der Initiative mitgestalten.

Vorbild für „Du bist hier der Chef!“ ist die französische Initiative „C’est qui le patron?!\“, die im Jahr 2016 startete und inzwischen mehr als 30 Verbraucher-Produkte kreieren ließ. Dies kommt mehr als 3.000 französischen Landwirtschaftsfamilien zugute, die mittlerweile exklusiv für die Initiative produzieren und dafür eine faire und gerechte Vergütung erhalten.

Aktuelle Informationen rund um die Initiative gibt es auf folgenden Kanälen:

<https://dubisthierderchef.de>

<https://www.instagram.com/dubisthierderchef/>

<https://www.facebook.com/DubisthierderChef>